

Business plan – Resumen ejecutivo

Koldo

Koldo es una expresión kirguisa que significa “todo en tus manos”.

El proyecto consiste en la mejora y actualización de diferentes herramientas de software creadas en sus primeras versiones a lo largo de los últimos 20 años, y que deseamos aunar en una única “suite” para ofrecerla como producto integral.

Se trata de herramientas que, en su conjunto, ofrecen a **pequeñas y medianas empresas**, y a empresarios **autónomos**, una gestión completa e integral de todas las funciones empresariales y áreas de negocio.

Nuestro target genera el 80% de la riqueza mundial en la **economía real**, y por tanto, un software que simplifique y centralice la gestión de datos y los procesos de negocio de ese colectivo, es un arma poderosa.

Para desarrollarlo, contamos no sólo con nuestra experiencia como software factory, y con las **semillas iniciales** de cada función, sino con un equipo altamente motivado y con mucha **experiencia** en la consultoría de procesos.

Creemos que hoy en día, esta herramienta puede suponer un revulsivo económico de **impacto mundial**, ya que es por definición un creador de riqueza, y por su naturaleza, un producto sin competencia ni precedentes de algo similar en el mercado.

Para cada función, ya existen soluciones verticales en el mercado. Pero por suerte para nosotros y desgracia para la competencia, no hay soluciones **horizontales** al nivel que proponemos.

Esta herramienta, supondrá también un gran cambio de paradigma en cómo se hacen los negocios en Internet. Es un sistema netamente **transaccional**, con un sistema de compras revolucionario.

En este sentido, **buscamos lo contrario de lo que ocurre hoy** en Internet, donde todos compiten por capturar la demanda. Nosotros aspiramos a ser un repositorio casi total de la oferta, de tal manera que cosas como la competición por los primeros puestos en un buscador, o la publicidad abusiva e intrusiva, quedarían obsoletas. Teniendo la oferta, la captura de la demanda no tiene sentido.

Tenemos **nuestra propia tecnología**, y la que nos falta, la estamos creando. No dependemos por tanto de herramientas de terceros que puedan comprometer la integridad y la calidad del sistema.

Cualquier usuario, dispondría de un panel de control donde estaría **centralizado** su negocio, y si tiene varios, todos ellos en un mismo punto. De esta forma, cualquier emprendedor puede poner en marcha y gestionar **simultáneamente** todas sus distintas iniciativas empresariales. Esto es prácticamente el sueño de cualquier directivo.

Todas las funciones del sistema estarán interconectadas entre sí como un todo.

Dichas funciones, son:

- Un poderoso gestor de contenidos o CMS con el que cualquier persona sin conocimiento técnico puede **crear su página web** o su tienda online.
- Función de CRM para la gestión de **relaciones con el cliente**. Igualmente centralizado incluso en modo multi-negocio. Esto permite manejar las ventas, clientes potenciales, y acciones de márketing atendiendo todo, clientes y pedidos, desde un sólo punto.
- Sistema de gestión integral de **compras y suministros** (SRM), que nó sólo aúna las actividades de compra, logística e inventarios para tantos negocios como se tengan, sino que funciona con un sistema de subasta inversa abierta, que le da todo el poder al que compra, poniendo en competencia salvaje a los que venden eso que se demanda. Esta característica **por sí sola**, deja obsoleta media Internet.
- Sistema de **Gestión de Recursos Humanos** (HRM) con capacidad inter-empresarial de administración y contratación de personal, control de tiempos de trabajo, y cálculos de pagos y salarios, tanto de personal propio como de outsourcing o freelancers. Unido a lo anterior, permite además la búsqueda del mejor talento del mercado.
- Función de Planificación de Recursos (ERP) que involucra, modeliza y **conecta todos los flujos** de información interdepartamental y de procesos de negocio. No sólo los enlaza para el negocio del cliente, sino también para sus relaciones con clientes, proveedores o terceros, creando en sí mismo **un sistema B2B y B2C global**. Permite establecer niveles de servicio, y escalar problemas con gran agilidad. El papeleo y burocracia interna de muchas empresas, desaparecerá con esto.

- Un completo **Punto de Venta** (POS) para el manejo de cajas registradoras físicas con conexión directa con catálogo, almacén, adquisiciones, o flujos de terceros. Permite lanzar peticiones a almacén o a centros de producción, para su proceso inmediato.
- Herramienta de **Señalización Digital**, que permite la creación y gestión de contenido para monitores locales, displays de publicidad remotos, y puntos de información o quioscos. Es el equivalente a tener tu propia compañía privada de televisión o tu propia empresa de marketing, y no depende de la localización geográfica donde se va a consumir esa información. Puede funcionar además, en tiempo real.
- Sistema de **contabilidad** (doble imposición y simple imposición) para cada uno de los países donde se despliegue, de acuerdo al plan contable de cada uno de ellos. Con todas las capacidades de cualquier programa de contabilidad, incluyendo la creación de balances, cuentas de resultados, cálculo de impuestos, etc. El sistema **se alimenta automáticamente** de las transacciones que se crean con tu actividad, es decir, de tus operaciones reales, aunque también tiene herramientas de contabilidad analítica, gestión de reservas, y proyecciones en el tiempo. Transparente y sencillo, para que todo el mundo pueda usarlo, sin necesitar conocimientos de contabilidad específicos.
- Sistema de **control de flujo de dinero**, capaz de modelizar y gestionar cualquier estructura de efectivo y movimientos de cualquier depósito o cuenta bancaria, permitiendo la planificación de gastos y un control financiero en tiempo real, y avisando de pagos que deben ejecutarse en fechas concretas.
- **Tus propias redes sociales**. Puedes reunir a todas las entidades que tienen, han tenido o pueden tener relación contigo, y comunicarte con ellas de forma profesional y social al mismo tiempo. Esto lo hace límpiamene, y sin las conocidas molestias o pérdidas de tiempo de las redes sociales tradicionales.

El sistema nacerá como herramienta **multi-empresa, multi-propósito y multi-lenguaje**. En un principio, con doce idiomas, lo cual nos permite alcanzar el mercado de más de 50 países de manera directa.

La forma de interacción está pensada **para todos los públicos** independientemente de su edad o nivel de conocimiento técnico, de forma muy intuitiva, y sin apenas curva de aprendizaje.

Es un sistema netamente transaccional, que genera dinero por dos vías, mediante **suscripción anual** a un precio muy contenido, y mediante una suma enorme de muy pequeñas **comisiones por transacción**.

En las simulaciones que hemos realizado, la capacidad de **generación** de dinero que tendría para nosotros, es sencillamente abrumadora.

Así pues, está pensado para ser una revolución total en la libertad financiera de las personas, y supondrá por lo tanto, una revolución social también.

El inversor recuperaría su inversión, y compartiríamos con él el 50% de los beneficios que el sistema produzca durante los siguientes cinco años, siendo esta cantidad un mínimo de unas 4 veces el coste del desarrollo... y no hay un máximo. Esta cantidad, en un escenario realista, podría ser hasta 20 veces el dinero invertido si todo funciona medianamente bien.

Esperamos por tanto que este proyecto sea de su interés, y estamos deseando facilitarle todos los detalles que necesite, y empezar cuanto antes.

Reciba un cordial saludo

El equipo de Iberkyrgyz.